

Obszar spadu – 0 mm (określa format brutto produktu, ze spadem)

Obszar zadruku (określa format/wielkość gotowego, obciętego produktu)

Margines wewnętrzny – 4 mm (obszar neutralny; unikać umieszczania istotnych elementów graficznych lub tekstowych; w tym obszarze zaprojektować elementy tła)